

## کارشناسی حرفه ای روابط عمومی - رفتار اجتماعی و افکارسنجی

( مرتبط 65 واحد - غیرمرتبط 67 واحد )

پیشنیاز	تعداد واحد	درس	
* ویژه دانشجویان غیرمرتبط* (رشته‌های کاردانی آنان با کارشناسی مرتبط نباشد)	2	اصول خبرنگاری	جبرانی
	2	اندیشه اسلامی 2	عمومی
	1	ورزش 1	عمومی
	2	تاریخ اسلام	عمومی
تبصره: دانشجویانی که درس "آشنایی با دفاع مقدس" را در دوره کاردانی گذرانده‌اند، باید درس "انقلاب اسلامی" را در مقطع کارشناسی اخذ کنند	2	انقلاب اسلامی یا آشنایی با دفاع مقدس دروس باید اخذ شود (یکی از)	عمومی
	2	تفسیر موضوعی نهج البلاغه	عمومی
	2	مدیریت مراکز و سازمان‌های فرهنگی	مهارت مشترک
	2	مدیریت کسب و کار و بهره‌وری	مهارت مشترک
	2	اصول و فنون مذاکره	مهارت مشترک
	2	سواد هنری	پایه
	2	نظریه‌های ارتباط جمعی	پایه
	2	تحولات اجتماعی ایران معاصر	پایه
	2	هنر و رسانه	اصلی
	2	ارتباطات سیاسی	اصلی
	1	کارگاه عکاسی و فیلمبرداری	اصلی
	2	فناوری‌های نوین ارتباطی	اصلی
	2	زبان تخصصی	اصلی
	2	سواد رسانه‌ای	اصلی
سواد هنری	2	شیوه‌های اقناع و تبلیغ	تخصصی
فناوری‌های نوین ارتباطی	2	شبکه‌های اجتماعی	تخصصی
	2	برگزاری جشنواره‌ها، سمینارها و نمایشگاهها	تخصصی
	2	برنامه‌ریزی و بودجه در روابط عمومی	تخصصی
	2	مدیریت راهبردی در سازمان	تخصصی
	2	قوانین و مقررات در روابط عمومی	تخصصی
	2	دیپلماسی فرهنگی	تخصصی
	2	پژوهش‌های اینترنتی	تخصصی
	2	نظام پیشنهادات	تخصصی
	2	تفسیر آماری	تخصصی
	2	رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان	تخصصی
	2	اقدام پژوهی	تخصصی
تفسیر آماری	2	تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی	تخصصی
	2	شیوه‌های تاثیر بر افکار عمومی	تخصصی
	1	کاربینی	
کاربینی	2	کارورزی 1	
کارورزی 1	2	کارورزی 2	
			جمع کل