

جشنواره کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی «رویش» به عنوان یکی از بزرگ‌ترین جشنواره‌های دانشگاهی، عرصه بروز و ظهور توانمندی‌ها و دستاوردهای خانواده بزرگ کانون‌ها و فرصتی بی‌نظیر برای تجلی جایگاه و تداوم و توسعه آن‌ها می‌باشد. معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در نظر دارد تا با بهره‌گیری از نظرات ارزنده کارشناسان، مشاوران و همچنین با همکاری معاونت‌های فرهنگی و اجتماعی، کارشناسان و دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور و سایر مشارکت‌کنندگان، هفتمین جشنواره رویش را با رویکردی جدید و با نگاهی نو برگزار نماید تا بدین وسیله گامی بلند در مسیر توسعه کمی و کیفی کانون‌ها بردارد.

جشنواره رویش به عنوان عرصه تجلی توانمندی‌ها و استعداد‌های ارزشمند کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی بستر مناسب برای انعکاس ظرفیت‌های قابل توجه کانون‌ها است. بی‌تردید برای رقم زدن رویشی نو و تبلور شعار فصل شکوفایی، برگزاری شایسته جشنواره‌های رویش دانشگاهی گامی مهم به شمار می‌آید که با مشارکت و همکاری دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی سراسر کشور محقق خواهد شد.

#### مهم‌ترین اهداف برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی:

- الف) نهادینه سازی هویت کانون‌های فرهنگی و هنری دانشگاه‌ها
- ب) شناسایی و معرفی استعداد‌های شاخص و ناب دانشجویی در حوزه کانون‌ها
- پ) تشویق و ترغیب جامعه دانشگاهی به فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی
- ت) تاکید بر توانمندی مدیریت‌های فرهنگی و حوزه‌های کارشناسی کانون‌های دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی
- ث) ترویج فعالیت گروهی و قانون‌مند در دانشگاه‌ها
- و ....

#### ارکان جشنواره رویش دانشگاهی:

- شورای سیاستگذاری جشنواره رویش دانشگاهی
- دبیر جشنواره رویش دانشگاهی
- دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی

## زمان برگزاری:

زمان برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی توسط شورای سیاستگذاری جشنواره تعیین می‌گردد. ضروری است کلیه آثار و دستاوردها تا بازه زمانی مشخص شده (متعاقبا اعلام می‌گردد) در سامانه بارگذاری گردد تا در زمان تعیین شده مورد داوری قرار گیرد.

## بخش های جشنواره رویش دانشگاهی:

- بخش رقابتی
- بخش غیر رقابتی

• **بخش رقابتی:** این بخش، با هدف شناسایی و تشویق برگزیدگان عرصه‌های مختلف کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی برگزار می‌شود. به منظور تحقق نظرات فعالان و کارگزاران عرصه فرهنگی، افزایش انگیزه‌های شرکت کنندگان و ارتقاء سطح کیفی سومین جشنواره درون دانشگاهی رویش در این دوره از تعداد بخش‌های رقابتی کاسته و به حوزه های غیر رقابتی و تعاملی افزوده شده است.

- آثار و دستاوردهای برگزیده فردی و گروهی جشنواره رویش

- ایده و طرح های برگزیده کانون ها

## - آثار و دستاوردهای برگزیده فردی و گروهی جشنواره رویش:

جشنواره رویش محملی برای شناسایی، ارائه و تقدیر از آثار برگزیده کانون‌ها می‌باشد. بر این اساس کانون‌هایی که بیشتر صبغه هنری را دارا می‌باشند، امکان حضور در این بخش را خواهند داشت. شایان ذکر است سایر کانون‌ها که دارای کارکردهای برنامه محور و اجرایی (مانند کانون‌های محیط زیست، هلال احمر، آسیب‌های اجتماعی، مطالعات فرهنگی و...) هستند می‌توانند در بخش ایده‌ها و برنامه‌های موفق کانونی (توضیح آن ذکر خواهد شد) به رقابت بپردازند. دو حوزه اصلی این بخش عبارتند از:

**آثار و دستاوردهای فردی:** صنایع دستی، هنرهای تجسمی، ادبی، عکس، فیلم‌نامه، نمایش‌نامه و موسیقی (پیوست شماره ۲)

**آثار و دستاوردهای گروهی:** فیلم، تئاتر، موسیقی (پیوست شماره ۲)

تبصره ها:

الف) - فعالیت‌های مشترک بین کانونی (اعم از فردی و گروهی) که منجر به تولید اثری در رشته‌های یاد شده باشند می‌توانند در این بخش شرکت نمایند. به عنوان مثال: تولید مشترک فیلمی مستند توسط کانون محیط زیست با همکاری کانون فیلم و عکس مرکز و یا با نهادهای مرتبط، یک اثر محسوب شده و امکان حضور در این بخش را خواهد داشت.

ب) - عوامل تولید آثار فردی و گروهی، می‌بایست عضو کانون و دانشجوی همان مرکز باشند. در آثار گروهی مشترک کانون با نهادهای مرتبط غیردانشگاهی، حضور و همکاری یک یا دو نفر خارج از مرکز بلامانع است.

پ) - آثاری که در سایر جشنواره‌های منطقه‌ای و ملی و حتی غیر دانشگاهی حائز رتبه برگزیده شده‌اند نیز امکان حضور در این جشنواره را خواهند داشت.

ت) - آثار ارائه شده فردی و گروهی خارج از موارد ذکر شده در دستورالعمل (پیوست شماره ۲)، مورد ارزیابی داوران در جشنواره قرار نمی‌گیرند.

ث) - آثار راه یافته به دبیرخانه جشنواره درون دانشگاهی رویش می‌بایست در بازه زمانی مهر ماه ۱۳۹۸ لغایت پایان آذرماه ۱۳۹۹ تولید یا اجرا شده باشد.

ج) - مسئولیت اصالت اثر هنری ارائه شده به جشنواره بر عهده صاحب اثر و دبیر کانون مربوطه می‌باشد. لازم به ذکر است برای شرکت آثار فردی و گروهی در جشنواره رویش، تایید مرکز مربوطه نیز الزامی می‌باشد.

### - ایده و طرح‌های برگزیده کانون‌ها:

بر مبنای آنچه که در بخش آثار برگزیده فردی و گروهی کانونی در ذکر شد، کانون‌هایی که به لحاظ ماهیت فعالیت، کمتر در حوزه تولیدات کانونی فعال می‌باشند می‌توانند در بخش ایده و طرح‌های برگزیده کانونی رقابت نمایند. بر این اساس طرح‌ها و ایده‌های موفق کانون‌های فرهنگی هر مرکز می‌تواند در جشنواره درون دانشگاهی رویش حضور داشته و برترین‌های آن‌ها از طریق ارزیابی و انتخاب داوران امکان حضور در جشنواره ملی رویش را خواهند یافت. شایان ذکر است برنامه‌های اجرا شده در این کانون‌ها (اجرایی و برنامه محور) اعم از کارگاه‌های آموزشی، نشست‌ها، پنل و سخنرانی و... (در قالب طرح‌ها و ایده‌های موفق) قابل ارائه می‌باشد.

بخش ایده و طرح‌های برگزیده کانون‌ها به دو قسمت ایده و طرح‌های اجرا شده و ایده و طرح‌های اجرا نشده تقسیم می‌شود.

الف) ایده‌ها و طرح‌های شرکت داده شده در جشنواره می‌بایست دارای استاندارد طرح نویسی (مقدمه، اهداف، ضرورت، محتوای طرح، نظام اجرایی به لحاظ مالی، زمانی و عملیاتی، سطح مشارکت، داخلی یا فرابخشی و...) باشند. همچنین طرح‌ها باید دارای توجیه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی باشند.

ب) طرح‌ها و ایده‌ها می‌بایست کاربردی، خلاقانه، روزآمد، اثربخش و ترجیحاً دارای نگاه فرابخشی باشند.

پ) ایده‌ها و طرح‌های اجرا شده راه یافته به دبیرخانه جشنواره می‌بایست در بازه زمانی مهر ماه ۱۳۹۸ لغایت پایان آذرماه ۱۳۹۹ تدوین شده باشند.

ت) طرح‌ها و ایده‌هایی که متناسب با فضای مجازی و امکان استفاده در شبکه‌های اجتماعی را دارند، دارای امتیاز ویژه ای در مرحله نهایی (رویش ملی) می‌باشند.

ث) طرح‌ها و ایده‌هایی که متناسب با مسائل مبتلابه اجتماعی از جمله آسیب‌های اجتماعی، محیط زیست و سایر موضوعات روز جامعه باشند، دارای امتیاز ویژه در جشنواره ملی رویش هستند.

ج) تلاش می‌شود طرح‌ها و ایده‌های برگزیده جشنواره درون دانشگاهی رویش و ملی برای اجرا به سازمان‌ها و نهادهای مرتبط معرفی گردند.

#### • بخش غیر رقابتی

- معرفی چهره‌های موفق کانونی
- نمایشگاه توانمندی‌ها و دستاوردهای کانون‌ها
- کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی

#### - معرفی چهره‌های موفق کانونی :

خانواده بزرگ کانون‌ها به عنوان یکی از پرمخاطب‌ترین و فعال‌ترین گروه‌های دانشجویی پس از گذشت حدود ۲۰ سال از آغاز فعالیت خود به عنوان یکی از مهم‌ترین ارکان فعالیت‌های دانشجویی در دانشگاه‌ها مشغول به فعالیت می‌باشد. این در حالی است که هم اینک بسیاری از فعالان ادوار مختلف کانون‌ها به مدد تجارب و آموزه‌های کسب شده در دوران تحصیل و فعالیت در کانون‌ها توانسته‌اند به موفقیت‌ها و جایگاه‌های شاخصی در عرصه‌های مختلف علمی، فرهنگی، هنری، دینی، اجتماعی و... دست یابند. با هدف تجلیل از چهره‌های موفق کانون‌های فرهنگی در طی سال‌های فعالیت و تاکید بر ظرفیت‌های موجود در این مجموعه‌های دانشجویی در نظر است تا در این دوره افراد موفقی که از عرصه کانون‌ها به توفیقات ارزشمندی در سطح جامعه و بین‌المللی نائل آمده‌اند شناسایی و به جامعه دانشگاهی معرفی شده و از تجربیات ارزنده آن‌ها بهره لازم به عمل آید.

#### الف) نحوه معرفی چهره موفق کانون‌ها:

۱- هر مرکز می‌تواند فقط دو نفر از چهره‌های موفق کانونی خود را از طریق سامانه مربوطه معرفی نماید. لازم به ذکر است در انتخاب این افراد شاخص‌هایی از قبیل: سطح و مرتبه علمی، کارآفرینی، کسب عناوین و رتبه‌های ملی و بین‌المللی، جایگاه اجتماعی و فرهنگی در سطح جامعه، انجام فعالیت‌های خیرخواهانه و عام‌المنفعه و... موثر می‌باشد.

۲- پیشنهاد می‌شود در ساخت تیزر و سایر تولیدات جشنواره از چهره‌های موفق کانونی استفاده لازم صورت پذیرد.

۳- افراد معرفی شده به عنوان چهره موفق کانونی باید سابقه عضویت در کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی مرکز را داشته باشند. (عضو شورای مرکزی یا مجمع عمومی کانون)

۴- معرفی اعضای کانون که هم اینک مشغول تحصیل می‌باشند نیز بلامانع می‌باشد.

۵- معرفی افرادی که هم اینک در خارج از کشور مشغول تحصیل یا کار می‌باشند نیز امکان‌پذیر می‌باشد.

۶- لازم به ذکر است در معرفی چهره موفق کانون‌ها، ضروری است صلاحیت‌ها و ملاحظات فرهنگی و اجتماعی مد نظر قرار گیرد.

ث) با توجه به اهمیت جشنواره رویش دانشگاهی سعی شود زمینه حضور و بازدید مسئولان دانشگاهی و استانی و نیز سرمایه‌گذاران و کارآفرینان و سایر اقشار مردم از این جشنواره و برنامه‌های مرتبط فراهم گردد. (ج) در حاشیه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی، نمایشگاه، دوره‌ها، برنامه‌های آموزشی و اجراهای هنری مرتبط با حوزه‌های کانونی پیش‌بینی و برگزار گردد.

چ) شایسته است در خلال برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی و در فضای نمایشگاهی، تالارهای گفتگو و زمینه مناسب به منظور جلسات هم‌اندیشی و عقد تفاهم‌نامه‌های مشترک با نهادها و سازمان‌های مرتبط تشکیل گردد.

### **نکات مهم در برگزاری جشنواره درون دانشگاهی رویش:**

الف) مبنای داوری و انتخاب برگزیدگان جشنواره ملی رویش، نتایج و اطلاعات ارائه شده از جشنواره‌های دانشگاهی رویش می‌باشد، همچنین از اطلاعات ثبت شده دانشگاه‌ها در **درگاه فرهنگی** اداره کل فرهنگی وزارت علوم برای تکمیل امر داوری و تطبیق اطلاعات ارائه شده، استفاده خواهد شد.

ب) برگزاری مراسم اختتامیه، اهداء جوایز و تقدیر از بخش‌های رقابتی جشنواره رویش دانشگاهی؛ اعم از کانون‌های برگزیده، آثار فردی و گروهی برگزیده و طرح‌ها و ایده‌های برگزیده توسط دبیرخانه جشنواره درون دانشگاه رویش صورت می‌پذیرد.

## اهم شاخص‌های انتخاب کانون‌های برگزیده جشنواره ملی رویش

ردیف	شاخص ارزیابی
۱	تناسب محتوای برنامه‌ها با حوزه‌های تخصصی فعالیت‌های هر کانون
۲	انجام فعالیت‌ها و برنامه‌های کیفی مرتبط با مأموریت کانون
۳	بهره‌گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه‌ها
۴	توسعه و ترویج کارگروهی و تیمی
۵	توجه به اهمیت مقوله آموزش‌های فرهنگی و بهره‌گیری از اساتید اهل فن
۶	جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها
۷	استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها
۸	تولیدات کانون‌ها (وبلاگ، نشریه، کتاب، فیلم، تئاتر، نرم افزار و...)
۹	توجه به رویکرد پژوهش در حوزه‌های مرتبط با فعالیت‌های کانون‌ها و راه اندازی کتابخانه‌های تخصصی و بانک مقالات و پایان نامه‌های مرتبط با حوزه فعالیت کانون
۱۰	بستر سازی و بهینه سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب به ویژه در خوابگاه‌های دانشجویی
۱۱	بهره‌گیری از استاد مشاور در فعالیت‌های کانون
۱۲	نگاه فرابخشی و استفاده از ظرفیت‌های موجود برای برگزاری برنامه‌های مشترک با کانون‌ها و نهادهای دیگر
۱۳	بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی در راستای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های کانون
۱۴	مسئولیت اجتماعی کانون‌ها نسبت به جامعه و ارتباط با جامعه
۱۵	حضور در جشنواره‌ها، مسابقات و همایش‌های منطقه ای، ملی، بین‌المللی و کسب عنوان برگزیده
۱۶	مستند سازی مناسب فعالیت‌ها و برنامه‌ها
۱۷	جذب حمایت‌های مادی و معنوی از سایر دستگاه‌ها
۱۸	برگزاری انتخابات در موعد مقرر

# نکاتی در خصوص ارسال آثار و دستاوردهای برگزیده فردی و گروهی:

## الف) آثار و دستاوردهای برگزیده فردی:

### ۱- الف) فیلمنامه نویسی

این بخش با هدف حمایت از تألیفات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در رشته فیلمنامه نویسی برگزار می‌شود.

#### شرایط و ضوابط:

- هر مرکز در این بخش فقط می‌تواند ۲ اثر را در جشنواره شرکت دهد.
- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin**، سایز **۱۴px**، فاصله خطوط، سایز **۱/۵** و با فرمت **PDF** از طریق سامانه جشنواره توسط مسئول فرهنگی مرکز بارگذاری شوند.

### ۲- الف) نمایشنامه نویسی

این بخش با هدف حمایت از تألیفات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در رشته نمایشنامه نویسی برگزار می‌شود.

#### شرایط و ضوابط:

- هر مرکز می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در جشنواره شرکت نماید.
- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin**، سایز **۱۴px**، فاصله خطوط، سایز **۱/۵** و با فرمت **PDF** از طریق سامانه جشنواره توسط مسئول فرهنگی مرکز بارگذاری شوند.

### ۳- الف) عکس

این بخش با هدف تولید آثار فاخر و شناسایی استعدادهای دانشجویی در رشته عکاسی برگزار می‌شود.

#### شرایط و ضوابط:

- عکس‌ها می‌بایست با کیفیت **۳۰۰dpi** و حداکثر حجم **۱۰** مگابایت بر روی سامانه جشنواره بارگذاری شوند. حداقل وضوح (رزولوشن) عکس‌های موبایلی باید **۸** مگاپیکسل باشد.
- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌ای فتومونتاز، کولاژ، پانوراما معذور است.

- عکس‌های ارسالی، نباید دارای امضای عکاس، پاسپارتو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.
- در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب و نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل با کیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی، عکس از جشنواره حذف خواهد شد.
- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس‌برداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام بارگذاری از طریق سامانه جشنواره توسط مسئول فرهنگی مرکز در قسمت توضیحات بارگذاری شوند.

#### ۴- الف) ادبی:

در این بخش، رشته‌های شعر (کلاسیک، نو)، نثر ادبی، ترانه، داستان کوتاه مورد داوری قرار می‌گیرند.

##### شرایط و ضوابط:

- هر مرکز می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- این بخش شامل رشته‌های شعر کلاسیک (غزل، مثنوی، رباعی یا دو بیتی، قصیده و...) و شعر نو (سپید، نیمایی و...) نثر ادبی (قطعه ادبی، کاریکلماتور)، ترانه و داستان کوتاه می‌باشد.
- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin**، سایز **۱۴px**، فاصله خطوط، سایز **۱/۵** و با فرمت **PDF** از طریق سامانه جشنواره توسط مسئول فرهنگی مرکز بارگذاری شوند.
- تعداد کلمات در رشته داستان کوتاه حداکثر ۳۵۰۰ کلمه، در رشته نثر ادبی حداکثر ۲۰۰۰ کلمه می‌باشد. (در این رشته‌ها حداقلی در نظر گرفته نشده است)

#### ۵- الف) هنرهای تجسمی

این بخش با هدف تشویق و حمایت از آثار فاخر و شناسایی استعدادها در رشته خوشنویسی، نقاشی، پوستر و حجم برگزار می‌شود.

##### شرایط و ضوابط:

- هر مرکز می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- ثبت‌نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط مسئول فرهنگی مرکز امکان پذیر است.



- ارائه اصل اثر پس از انجام داوری اولیه و راه‌یابی به مرحله نهایی الزامی است.
- حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- متقاضیان همراه فایل‌ها، یک متن نوشتاری (Statement) را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار می‌بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.
- در بخش پوستر ارسال فایل اصلی با رزولوشن ۳۰۰dpi و با فرمت Tiff یا Jpg باشد.
- در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت‌کننده موظف است فایل لایه باز psd یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه نمایند.
- ابعاد اثر باید حداقل A۴ و حداکثر ۷۰\*۵۰ باشد.

## ۶- الف) صنایع دستی

این بخش با هدف حمایت از آثار و شناسایی استعدادها در بخش صنایع دستی و هنرهای سنتی: مصنوعات شیشه‌ای، مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، مصنوعات سنگی و سفالی، مصنوعات پارچه‌ای، فرش، گلیم، نگارگری و تذهیب برگزار می‌شود.

### شرایط و ضوابط:

- هر مرکز می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- ثبت‌نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط مسئول فرهنگی مرکز امکان‌پذیر است.
- حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- متقاضی باید ضمن تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط مسئول فرهنگی مرکز و بارگذاری تصویر اثر پس از داوری اولیه و راه‌یابی به مرحله بعد، نسبت به تحویل اصل اثر به دبیرخانه جشنواره اقدام نماید.
- عکس ارائه شده اثر در سامانه باید به صورت کامل، واضح و با کیفیت باشد.
- توضیح در مورد چگونگی خلق اثر، به طور کامل باید توسط متقاضی در سامانه جشنواره ثبت گردد.

## ۷- الف) موسیقی (تک نوازی سازهای ایرانی، جهانی و آواز)

این بخش با هدف حمایت از نوازندگان دانشجوی و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه موسیقی برگزار می‌شود.

## شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط مسئول فرهنگی مرکز
- یک قطعه عکس نوازنده اثر یا خواننده (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- تحویل ۳ نسخه DVD به صورت کامل از فیلم اثر به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره نوازنده اثر یا خواننده و نام مرکز بر روی لوح فشرده الزامی است).
- هر مرکز می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.

## ب) آثار و دستاوردهای برگزیده گروهی جشنواره درون دانشگاهی رویش:

### ۱- ب) تئاتر

دبیرخانه جشنواره با هدف تقویت کانون‌های تئاتر مراکز و همچنین تقویت روحیه فعالیت‌های هنری گروهی و حمایت از تولیدات کانونی بخش تئاتر را برگزار می‌کند. در این بخش رشته‌های ذیل قرار دارند:

- ✓ تئاتر صحنه
- ✓ تئاتر خیابانی
- ✓ تعزیه و آیین‌های عاشورایی

## شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن نمایشنامه از طریق سامانه جشنواره توسط مسئول فرهنگی مرکز
- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
- یک قطعه عکس از کارگردان (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- تحویل ۳ نسخه DVD از فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام مرکز بر روی لوح فشرده الزامی است).
- هر مرکز می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- اثر نمایشی می‌بایست به صورت کامل و با یک دوربین به صورت پیوسته فیلم برداری گردد. تبصره: آثار منتخب ملزم به ارسال پوستر، بروشور و عکس اجرای اثر می‌باشند.
- مجوز کتبی نویسنده یا مترجم

## ۲- ب) فیلم

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه فیلم، در رشته‌های زیر برگزار می‌شود:

- ✓ فیلم کوتاه
- ✓ فیلم مستند
- ✓ پویانمایی

### شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن فیلم‌نامه از طریق سامانه جشنواره توسط مسئول فرهنگی مرکز
- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
- یک قطعه عکس از کارگردان (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- تحویل ۳ نسخه DVD از فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام مرکز بر روی لوح فشرده الزامی است)
- ۳ قطعه عکس از پشت صحنه
- هر مرکز می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.

## ۳- ب) موسیقی:

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه موسیقی در بخش‌های زیر مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

### ✓ گروه‌نوازی سازهای ایرانی، جهانی و فعالیت‌های گروهی

در رشته‌های مورد ارزیابی:

۱. موسیقی مذهبی و آیینی (تواشیح، موسیقی عاشورایی و ...)
۲. سرودهای انقلابی و آواز گروهی (گروه کر)
۳. موسیقی نواحی (مقامی و محلی)

۴. موسیقی سنتی و اصیل

۵. موسیقی کلاسیک و مردمی\*

\*در بخش موسیقی کلاسیک و مردمی آثار تولیدی با مضامین وحدت و انسجام ملی در اولویت قرار دارد.

### پیوست ۱

#### تفکیک زمینه فعالیت و موضوع فعالیت کانون‌ها

ردیف	زمینه فعالیت	موضوع فعالیت
۱	کانون های ادبی و هنری	شعر و ادب
		فیلم و عکس
		هنر های نمایشی
		هنر های تجسمی
		هنر های دیجیتال
		صنایع دستی
		موسیقی
		سایر کانون های ادبی و هنری
		سایر کانون های ادبی و هنری
۲	کانون های اجتماعی	آسیب های اجتماعی
		ایران شناسی و گردشگری
		محیط زیست
		امداد و هلال احمر
		همیاران سلامت
		نجوم
		سبک زندگی
		مهارت های زندگی
		کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت
خیریه و عام المنفعه		
سایر کانون های اجتماعی		
۳	کانون های دینی و مذهبی	قران و عترت
		حجاب و عفاف
		نماز و مناسبت ها
		نهج البلاغه
		رضوی
		مهدویت
		امر به معروف و نهی از منکر
		نشر ارزش های انقلاب اسلامی
		دفاع مقدس، ایثار و شهادت
		هیأت های مذهبی
		سایر کانون های دینی و مذهبی
۴	کانون های فرهنگ و اندیشه	اندیشه و مطالعات فرهنگی
		خبر ، رسانه و فضای مجازی

مفاخر فرهنگی		
زنان و مطالعات خانواده کتاب و کتابخوانی سایر کانون های زمینه فرهنگ و اندیشه		

## پیوست ۲

### بخش های مختلف مربوط به آثار دستاوردهای فردی و گروهی

رشته	بخش	ردیف
خوشنویسی - پوستر - نقاشی - حجم	هنرهای تجسمی	۱
مصنوعات شیشه‌ای، مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، مصنوعات سنگی و سفالی، مصنوعات پارچه‌ای، فرش، گلیم، نگارگری و تذهیب	صنایع دستی	۲
شعر(کلاسیک، نو)، نثر ادبی، ترانه، داستان کوتاه	ادبی	۳
عکس	عکس	
نمایشنامه نویسی	نمایشنامه نویسی	
فیلم نامه نویسی	فیلم نامه نویسی	
تک نوازی سازهای ایرانی، جهانی و آواز	موسیقی	
صحنه - خیابانی - آیینی و عاشورایی	تئاتر	
موسیقی مذهبی و آیینی ( تواشیح، موسیقی عاشورایی و ...) سرود های انقلابی و آواز گروهی ( گروه کر) موسیقی نواحی (مقامی و محلی) موسیقی سنتی، اصیل موسیقی کلاسیک و مردمی	موسیقی	۵
کوتاه - مستند - پویانمایی	فیلم	۶